

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 15 มกราคม 2559.....

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

2. SME Provincial Champions (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

4. SMEs National Awards (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around) (งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

8. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) (งบประมาณ 200,000,000 บาท) มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)(งบประมาณ 200,000,000 บาท)

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขต การค้าเสรีที่ครอบคลุม อาทิต ASEAN+6 FTA

การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน TQA ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถ กำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไก สำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบ เศรษฐกิจของชาติต่อไป

11. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(งบประมาณ 1,000,000,000 บาท)

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่ สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้

10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 100,000,000 บาท)

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนา ประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกัน บริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการ พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะ สร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของ ผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้า ให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานี บริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 15 มกราคม 2559.....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 11 แห่ง ดังนี้

- 1) ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถ.วิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
- 2) ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง: สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) เขตเทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด โทร. 0-900090-4980
- 3) ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ราษฎร์นิยม ต.บางพระ อ.เมือง โทร. 0-900090-4983
- 4) ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว โทร. 0-900090-4981
- 5) ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.วิจิตรถาวร ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร โทร. 0-900090-4984
- 6) ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง โทร. 0-900090-4985
- 7) ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 ถ.กาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ โทร. 0-900090-4982
- 8) ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท อ.เมือง โทร. 081-129-2808
- 9) ศูนย์ OSS กทม.2 ที่ตั้ง: ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท โทร. 081-939-4909
- 10) ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี โทร. 081-309-8686
- 11) ศูนย์ OSS จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา โทร. 081-734-8995

และในปี 2559 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ OSS เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด

บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
 - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ www.sme.go.th หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
- คู่มือผู้ประกอบการ SME

❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 13 มกราคม 2559)

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
.....1,813..... ราย1,751.....ราย ...2,683... รายการปรึกษา	ออกโมบาย...23...ครั้ง ผู้รับบริการ...321...ราย	อบรม.....1..... ครั้ง63.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 13 มกราคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ	576	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	507
- การจัดการทั่วไป	402	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	103
- ด้านแผนธุรกิจ	116	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	15
- การลงทุน (Feasibility Study)	45	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	79
- การบริหารงานบุคคล	14	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	310
การบัญชี / การเงิน	837	การตลาด	615
- การเงิน	316	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	446
- การหาแหล่งเงินทุน	468	- การวิจัยตลาด	53
- การปรับโครงสร้างหนี้	12	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	55
- บัญชี / ภาษีอากร	41	- E-Commerce	35
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	26
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	103	อื่นๆ	45
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	71		
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	13		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ ต่างๆ	19		
รวมทั้งสิ้น 2,683 รายการปรึกษา			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 13 มกราคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน	41
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	59
	ธนาคารกรุงเทพ	3
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	4
	ธนาคารไทยพาณิชย์	2
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารยูโอบี	1
	ธนาคารกรุงเทพ	1
	2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	59
รวม		176

แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสัมมนาพัฒนาความรู้ จากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

วัน เวลา	กิจกรรม
26 มกราคม 2559	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม SMEs สัมมนาหัวข้อ “ธุรกิจคุณ...เป็นแฟรนไชส์ได้หรือไม่” ณ เดอะ คอนเนคชั่น (ติดสถานี MRT ลาดพร้าว) ภายใต้โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Services SMEs)

Now